

## ALLEGATO C

### Linee Guida del Marchio di Certificazione

Il Marchio di Certificazione del Programma della SKF rende noto ai Vostri potenziali clienti che Voi vi siete impegnati a soddisfare le loro esigenze in merito alla Vostra prestazione.

L'Accordo di licenza definisce chiaramente lo scopo della Vostra certificazione. Voi dovete garantire che, se qualcuna delle Vostre attività non è coperta dal sistema certificato, ciò viene preso in considerazione quando si utilizza il Marchio di Certificazione.

Quando si espone il Marchio di Certificazione del Programma sul web, ricordateVi che la certificazione deve essere considerata come specifica del sito. Se la Vostra certificazione copre solo alcuni dei Vostri siti aziendali, assicuratevi che questo sia chiaro ogniqualvolta Voi utilizzate il Marchio di Certificazione. Per esempio l'utilizzo del Marchio di Certificazione sulla carta intestata aziendale potrebbe essere ingannevole qualora non tutti i siti indicati sulla carta intestata siano coperti dalla certificazione.

Il Marchio di Certificazione del Programma della SKF non rappresenta una dichiarazione sullo standard specifico di prestazioni di beni o servizi offerti dalla Vostra società; si riferisce soltanto ai metodi ed agli standard che sono in uso nell'ambito delle Vostre attività di prestazione di servizi per la riparazione e la manutenzione di motori e di generatori elettrici. Per tale motivo il Marchio di Certificazione del Programma della SKF non deve essere utilizzato su prodotti (tra cui prodotti con marchio SKF che sono marchiati separatamente) né in qualunque modo che sottintenda la conformità del prodotto. In alcune circostanze l'utilizzo di Marchi di Certificazione sull'imballo esterno, su adesivi o su etichette può essere ammissibile – ma si dovrebbe evitare ciò qualora sia probabile che l'effetto complessivo possa ingannare o indurre in errore il consumatore. E per risparmiare tempo, denaro ed energia nella correzione delle indicazioni, si consiglia che Voi chiediate l'approvazione del Vostro rappresentante della SKF prima di finalizzare la grafica.

Il Marchio di Certificazione e qualunque altro marchio, ragione sociale, nome commerciale o logo della SKF non deve mai essere incorporato in nessuna delle seguenti designazioni della Vostra attività a meno che la SKF non abbia preventivamente accordato il proprio consenso per iscritto: la Vostra società o ragione sociale; nome commerciale; anagramma; marchio depositato; marchio di servizio; nome del dominio internet; o nome di un evento, associazione o club senza previo permesso scritto concesso dalla SKF che deve essere dato per ciascun caso. Voi non dovrete in nessun modo utilizzare parole o simboli che siano confusamente simili al Marchio di Certificazione e a nessun altro marchio registrato, ragione sociale, nome commerciale o logo appartenenti al Gruppo SKF.

Qualunque dei Vostri nuovi marchi depositati ed altre designazioni della vostra attività non potranno essere composti da o contenere il Marchio di Certificazione, né tali marchi depositati ed altre designazioni potranno essere composte da o contenere parole o simboli confusamente simili al Marchio di Certificazione o a qualunque marchio registrato appartenente al Gruppo SKF.

#### SKF Industrie S.p.A.

Via Pinerolo, 44 - 10060 Airasca (TO) – Italia – Tel. +39 011 98521 - [www.skf.it](http://www.skf.it)

Società unipersonale appartenente al Gruppo svedese SKF, soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Aktiebolaget SKF.  
Sede legale: via dell'Arcivescovado 1 - 10121 Torino - Italia - Capitale sociale euro 54.600.000,00 - Codice fiscale, Partita IVA e iscrizione Registro Imprese di Torino: 02663880017.

## ALLEGATO C (Continuazione)

Voi dovete seguire gli standard grafici della SKF. Per qualunque utilizzo non specificamente coperto dagli standard, così come per la proposta di utilizzi differenti del Marchio di Certificazione, questi devono essere presentati ai rappresentanti della SKF per approvazione prima di approvare grafica. Notare che colori e posizioni sono importanti secondo gli standard.

Voi potete utilizzare il Marchio di Certificazione solo nei colori originali che vedete sui campioni che la SKF vi ha fornito. I colori per il Marchio di Certificazione della SKF includono: PMS 300 Blu, PMS 186 Rosso, e 30% di PMS 300 per il blu chiaro.

La posizione del Marchio di Certificazione può anch'essa essere importante. Per evitare di ingannare il mercato, non fate dichiarazioni su di un prodotto o un servizio e sulla sua prestazione nelle dirette vicinanze di un Marchio di Certificazione, qualora queste riguardino temi non coperti dalla certificazione o siano adiacenti ai Vostri marchi depositati o a quelli di qualunque altra parte o organizzazione.

In qualità di licenziatario rimane sempre Vostra responsabilità quella di garantire che il Marchio di Certificazione non sia utilizzato in un modo da risultare ingannevole.

Si può richiedere alla SKF una copia aggiornata degli standard della SKF che mostrano le sue specifiche tecniche complete e le norme per l'utilizzo del Programma della SKF e del Marchio di Certificazione.