



## **Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale** **C.U.D.A.R.I. Centro Universitario, Diversamente abili, Ricerca e** **Innovazione**

Progetto formativo di sviluppo delle capacità creative in soggetti diversamente abili attraverso la produzione di un'opera cinematografica

### **Valorizzazione delle Competenze e inclusione sociale in soggetti diversamente abili, protagonisti di un'opera filmica**



### Framework di Progetto

Il progetto formativo intende sviluppare le competenze e le capacità creative finalizzate alla realizzazione di un'opera filmica in soggetti diversamente abili, fornendo le necessarie conoscenze in materia di drammaterapia e cultura cinematografica orientate al coinvolgimento dei soggetti quale parte attiva nel processo di produzione filmica.

Il percorso di formazione proposto è suddiviso in due fasi:

- *Fase A. Valorizzazione delle competenze e inclusione sociale.*

Questa fase, di natura propedeutica, sarà incentrata sulla preparazione psicologica ed antropologica dei soggetti coinvolti attraverso interventi di empowerment e sviluppo delle capacità creative individuali, orientandole alla successiva fase di progettazione e realizzazione dell'opera cinematografica.

- *Fase B. Intervento di diffusione della cultura cinematografica.*

Questa fase prevederà il coinvolgimento operativo dei soggetti nella progettazione e realizzazione dell'opera filmica, permettendo di mettere in pratica le nozioni apprese durante la fase precedente ed attuando un efficace intervento di diffusione della cultura cinematografica su scala territoriale.

**Soggetto Proponente:** C.U.D.A.R.I. Centro Universitario, Diversamente Abili, Ricerca e Innovazione, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale

**Partner:** Associazione Irpina "Noi conLoro" Onlus

**Durata:** 12 mesi

### Obiettivi Generali

- Promuovere la crescita dell'inserimento sociale, in particolare nel contesto universitario, di soggetti con disabilità
- Promuovere la crescita di cittadinanza attiva per un gruppo significativo di studenti dell'Università degli studi di Cassino
- Favorire la crescita personale ed esperienziale degli studenti attraverso la drammaterapia e la cinematografia
- Accrescere le potenzialità creative ed espressive nei soggetti con disabilità

### Obiettivi specifici:

- Favorire lo sviluppo di competenze di autonomia sociale in persone con disabilità
- Sviluppare le potenzialità psicologiche ed espressive delle persone con disabilità
- Favorire occasione di incontro, di formazione e di lavoro in gruppi ad utenza mista
- Incrementare la sensibilizzazione per le tematiche inerenti la disabilità sul territorio di riferimento, in particolare nel contesto universitario



= cudari



- Offrire occasioni di incontro e socializzazione agli studenti universitari
- Potenziare le risorse individuali dei partecipanti coinvolti nell'iniziativa
- Promuovere la conoscenza delle arti drammatiche e del cinema
- Favorire la comprensione delle proprie emozioni e delle proprie potenzialità espressive
- Favorire l'adozione di atteggiamenti motivanti
- Promuovere l'adozione di tecniche creative
- Incrementare le possibilità di espressione creativa attraverso un percorso didattico incentrato sulle tecniche di drammatizzazione

### Descrizione delle attività di progetto

Il percorso formativo prevede l'implementazione di 15 moduli didattici, suddivisi nelle due fasi di progetto ed inerenti le seguenti tematiche:

1. Cinema e disabilità;
2. Apprendimento esperienziale;
3. Dinamiche relazionali e competenze trasversali;
4. Emozioni e cognizione per l'empowerment motivazionale;
5. Tecniche di creatività e apprendimento esperienziale nei gruppi di lavoro;
6. Psicologia della creatività;
7. Psicologia delle emozioni e dei processi cognitivi;
8. Psicologia della comunicazione filmica e cinematografica;
9. Teoria e tecniche cinematografiche;
10. Recitazione, drammatizzazione e rappresentazione scenica;
11. Sceneggiatura, scrittura e narrazione cinematografica;
12. Analisi psicologica di opere filmiche contemporanee;
13. Antropologia visuale e della rappresentazione cinematografica;
14. Marketing della comunicazione.

Cassino, 2 maggio 2016



Il Presidente  
Prof.ssa Rosella Tomassoni