

La Politica Nestlé sulla sostenibilità ambientale



La Politica Nestlé sulla sostenibilità ambientale

Come azienda leader nel campo 'Nutrition, Health and Wellness', ci impegniamo a migliorare la qualità di vita dei nostri consumatori ovunque, offrendo loro alimenti e bevande gustosi, nutrienti e sani.

Ci rendiamo conto che questo senso di benessere richiede anche che i nostri prodotti siano fatti in modo attento e responsabile, così da conservare l'ambiente per le generazioni future.

Il nostro impegno è volto alla creazione di valore condiviso a lungo termine, aumentando la possibilità di accedere ad alimenti e bevande di qualità elevata in tutto il mondo e contribuendo allo stesso tempo ad uno sviluppo sociale ed economico sostenibile dal punto di vista ambientale, in particolare nelle zone rurali.

La gestione dell'ambiente di Nestlé è guidata da tre principi:

- la nostra responsabilità verso la società, presente e futura;
- il nostro desiderio di soddisfare i consumatori;
- la nostra dipendenza da un ambiente sostenibile che possa fornire le risorse di qualità elevata di cui abbiamo bisogno per produrre alimenti e bevande di buona qualità.

Questa è la terza versione della nostra politica, originariamente pubblicata nel 1991. Tiene conto dei preziosi feedback ricevuti da diversi consumatori e partner commerciali.

Il nostro impegno per pratiche aziendali sostenibili dal punto di vista ambientale

In linea con i '*Nestlé Corporate Business Principles*', che includono i principi dell'*United Nations Global Compact* sull'ambiente, ci impegniamo a:

- essere pienamente conformi con la legislazione in materia di ambiente e con i nostri requisiti interni, che sono spesso più rigorosi;
- mirare al miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali mediante l'integrazione dei principi, dei programmi e delle prassi ambientali in ogni business con il nostro Sistema Nestlé di gestione ambientale (*Nestlé Environmental Management System – NEMS*), che è conforme alla norma internazionale ISO 14001;
- realizzare una progettazione innovativa per i nostri prodotti ed attività;
- accordare la preferenza ai fornitori che cercano costantemente di migliorare l'efficienza e la sostenibilità delle loro attività e dell'uso delle risorse;

- effettuare audit, verifiche e certificazioni indipendenti sulle pratiche ambientali;
- fornire dati ambientali significativi e precisi in riferimento ai nostri prodotti e attività, basati su prove scientifiche;
- prevedere corsi di formazione e addestramento per i nostri dipendenti, i partner commerciali e la società;
- adottare pratiche lavorative ambientalmente affidabili e riconoscere l'impegno dei nostri dipendenti verso il miglioramento dell'ambiente;
- instaurare un dialogo aperto con i nostri fornitori, i collaboratori, i clienti, i consumatori e la comunità sui prodotti e le attività relativi alle questioni ambientali.

Il nostro metodo del ciclo di vita del prodotto

Il metodo che applichiamo è quello del ciclo di vita del prodotto, che coinvolge i nostri partner dal coltivatore al consumatore, al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri prodotti e attività.

Il nostro scopo, in tutti gli stadi del ciclo, è quello di usare le risorse naturali in modo efficace, di favorire l'uso di risorse rinnovabili gestite in modo sostenibile e di puntare ad arrivare a 'zero scarti'. In questo modo, intendiamo fare dei nostri marchi un simbolo di sostenibilità ambientale.

Le nostre aree di priorità

In riferimento al nostro business relativo agli alimenti e alle bevande abbiamo identificato le seguenti quattro aree di priorità:

Acqua, che è usata da tutti i nostri fornitori, dalle unità operative e dai consumatori. Come uno dei firmatari iniziali dell'*United Nations Global Compact CEO Water Mandate*, continuiamo a:

- lavorare per ridurre la quantità di acqua impiegata per kg di prodotto;
- garantire che le nostre attività rispettino le fonti idriche locali;
- preoccuparci che l'acqua che scarichiamo nell'ambiente sia pulita;
- agire sui fornitori per promuovere la conservazione dell'acqua, soprattutto tra gli agricoltori;
- rivolgerci ad altri per collaborare alla conservazione e all'accesso all'acqua, concentrandoci in particolare su donne e bambini.

Scegliendo **materie prime agricole** intendiamo:

- preferire l'uso di materie agricole che sono prodotte sulla base di pratiche sostenibili e sono disponibili a livello locale;
- fornire assistenza tecnica sui metodi di produzione agricola sostenibili con i nostri servizi agricoli Nestlé locali e le nostre strutture di ricerca;
- promuovere la cooperazione con altri soggetti

interessati nella catena alimentare per sostenere lo sviluppo sostenibile in agricoltura in tutto il mondo, in particolare tramite la Piattaforma di iniziativa agricola sostenibile (*Sustainable Agriculture Initiative Platform*) di cui siamo stati co-fondatori.

Durante la **produzione** e la **distribuzione** dei nostri prodotti, usiamo tecnologie efficienti e applichiamo le 'best practices' per:

- ridurre la quantità di energia consumata per kg di prodotto;
- utilizzare fonti di energia rinnovabili gestite in modo sostenibile, quando economicamente fattibile;
- controllare e mirare ad eliminare le emissioni, compresi i gas che causano l'effetto serra;
- riciclare o recuperare energia dai sottoprodotti.

La **confezione** dei nostri prodotti è critica per garantire i nostri standard di qualità elevati, per evitare gli sprechi alimentari e per informare i consumatori. Ci impegniamo a:

- ridurre il peso e il volume dei materiali;
- portare allo sviluppo e utilizzo di materiali da fonti rinnovabili gestite in modo sostenibile;
- supportare iniziative per riciclare o recuperare energia da imballaggi usati;
- usare materiali riciclati.

Il Sistema Nestlé di gestione ambientale

Questa politica viene realizzata attraverso il nostro Sistema Nestlé di gestione ambientale (*Nestlé Environmental Management System - NEMS*).

La Direzione locale è responsabile della sua applicazione.

4.6 Riesame della Direzione (*Management Review*)

4.5 Checking

- 4.5.1. Monitoraggio e misurazione
- 4.5.2. Valutazione delle conformità
- 4.5.3. Non conformità, misure correttive e misure preventive
- 4.5.4. Controllo dei dati
- 4.5.5. Internal audit

4.4 Attuazione e operatività

- 4.4.1. Risorse, ruoli, responsabilità e autorità
- 4.4.2. Competenze, formazione e conoscenze
- 4.4.3. Comunicazione
- 4.4.4. Documentazione
- 4.4.5. Controllo dei documenti
- 4.4.6. Controllo operativo
- 4.4.7. Preparazione ad affrontare le emergenze e relative risposte

4.1 Requisiti generali

4.2 Politica ambientale

4.3 Pianificazione

- 4.3.1. Aspetti ambientali
- 4.3.2. Requisiti legali e di altro tipo
- 4.3.3. Obiettivi, target e programmi

Per garantire un'applicazione costante e coerente in tutto il mondo, Nestlé sottopone tutti i propri siti produttivi alla certificazione ISO 14001 da parte di enti accreditati indipendenti.

Partnership ambientali

Per creare valore condiviso e raggiungere buoni risultati a lungo termine collaboriamo con le autorità e tutti gli altri soggetti coinvolti, che vanno dalle associazioni locali alle organizzazioni globali, per promuovere le conoscenze e le prestazioni sulle questioni ambientali e contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo per il Millennio delle Nazioni Unite (*U.N. Millenium Development Goals*).

Le prestazioni in materia ambientale sono una responsabilità condivisa e richiedono la collaborazione di tutti i settori della società. Come più grande azienda alimentare del mondo, siamo determinati a continuare a fornire la leadership nell'ambito della nostra sfera di influenza.



Paul Bulcke
Chief Executive Officer



© 2008, Nestec Ltd.
Concept and design: Nestec Ltd.,
Corporate Identity & Design, Vevey (Switzerland)